

CEO2

Керівник девелоперського, архітекторного
та будівельного бізнесу

ПРО ШКОЛУ

Що вам необхідно знати про школу управління будівельними проектами PRO PM



7

років з моменту
заснування школи



60+

викладачів
співпрацюють зі школою



33

навчальні програми
проведено школою



480

випускників школи у
складі спільноти PRO PM
Family

**Місія школи PRO PM:
Змінюємо культуру в будівництві!**

PRO PM
CONSTRUCTION

PRO PM Family

це спільнота випускників Школи

Сьогодні спільнота наших випускників налічує більше 500+ спеціалістів та управлінців будівельної сфери з всієї України.
До PRO PM Family входять випускники 38 програм та окремі викладачі Школи.

Формати взаємодії спільноти:



PRO PM Company Visit

формат, який спрямований на обмін досвідом між членами спільноти. Учасник спільноти запрошує до себе в компанію інших учасників спільноти з метою поділитись певним досвідом, який, може бути корисним для інших.



PRO PM Site

зустрічі, де учасники спільноти обговорюють конкретні кейси/проблеми/задачі учасників зустрічі, пов'язані зі сферою будівництва/архітектури/девелопменту/управління проектами, командами, компаніями, персоналом тощо.



Неформальні зустрічі

Окрім того ми проводимо безліч формальних та неформальних зустрічей – допомагаємо в пошуках роботи, ходимо на екскурсії Києвом, разом подорожуємо, дивимось кіно, граємо в мафію, святкуємо Дні народження.

PRO PM Family



мапа випускників Школи



Наші випускники з різних міст України

Нам довіряють навчання своїх команд компанії з всієї України

PROPM
CONSTRUCTION

softserve



TECHIIA



КАПІТАС-СПЕС
УКРАЇНА

ІНШІ (ІТ КОМПАНІЇ,
АГРО ТОЦО)



ТПК ЕНЕРГИЯ



БУДІВНИЦТВО
ЕНЕРГЕТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ



ІНДУСТРІАЛЬНІ
КОМПАНІЇ



АГРОМАТ



МЕРЕЖЕВІ
СУПЕРМАРКЕТИ



STONE
HENG



БУДІВЕЛЬНІ
КОМПАНІЇ

DMYTRO
ARANCHII
ARCHITECTS



АРХІТЕКТУРНІ/
ПРОЕКТНІ КОМПАНІЇ



ІНЖЕНЕРНО-БУДІВЕЛЬНІ
КОМПАНІЇ



ДЕВЕЛОПЕРИ

На програмі SEO1

Навчальних
триденних модулі та
диплом.

навчальні дні 1 раз за
місяць (пт, сб, нд)



Викладачів

ми знаємося на
будівництві



Запрошених
експертів

практикуючі галузеві
експерти



Навчальні курси на
програмі

курс (лекція + практика),
групові практичні роботи, case-study,
модеровані дискусії, майстер класи,
рефлексія.

Домашніх завдань

на предметі власної
компанії та проектів.



Вартість програми CEO1



250 000

можлива оплата частинами



10%

знижка для членів спільноти
PRO PM Family



Для кого програма СЕО2

спеціально створена для:

- **ВЛАСНИКІВ**
- **ПАРТНЕРІВ**
- **КЕРІВНИКІВ**

девелоперських, будівельних, архітектурних, проєктних, інжинірингових компаній, генпідрядників, підрядників зі спеціалізованих видів робіт



Timeline програми CEO2

1

МОДУЛЬ

03 - 05
жовтня
2025

2

МОДУЛЬ

31 жовтня -
02 листопада
2025

3

МОДУЛЬ

21 - 23
листопада
2025

4

МОДУЛЬ

19 - 21
грудня
2025

5

МОДУЛЬ

16 - 18
січня
2026

6

ВІЇЗНИЙ
МОДУЛЬ

м. Львів

12 - 14
лютого
2026

7

МОДУЛЬ

13-14
березня
2026

1

МОДУЛЬ

03-10 жовтня 2025 (пт-нд)



День 1.

- **Знайомство:**

Частина 1. Презентація школи та програми CEO1. Філософія, культурний код, ідея, цілі школи.

Частина 2. Представлення учасників та формування групи CEO1.

- **Модерована дискусія:**

про лідерство, роль власника, CEO та партнера в будівельному бізнесі. (запрошений експерт).

- **Групова практична робота:**

Формування матриці відповідальності для CEO компанії та власника бізнесу.



День 2.

- **Курс:**

Цифровізація формування стратегічних цілей та шляхів їх досягнення. Представлення IT продукту LEO PPM

- **Курс:**

Введення в стратегію.

Навіщо формувати та виконувати стратегію для будівельних компаній в часи тотальної невизначеності. Стратегічні ризики. Візія. Місія. Цінності.



День 3.

**можлива участь разом з
Маркетинг директором компанії учасника*

- **Курс:**

Аналіз інвестиційно - будівельного ринку та актуальних трендів розвитку.

- **Курс:**

Основи стратегічного маркетингу: Маркетинговий аудит: out-in. Сценарне планування. Аналіз ризиків.

- **Підсумки модуля:**

Рефлексія модуля + обговорення д/з та поділ на групи для виконання групового домашнього завдання.

2

МОДУЛЬ

31 жовтня –
02 листопада 2025 (пт-нд)



День 1.

- **Курс:**
Введення в стратегію. Візія. Місія. Цінності.
- **Case-study:**
Введення в стратегію, як це формувалося в компанії.



День 2.

- **Курс:**
Як досягати своїх цілей.
Технологія цілеполагання. Формування візії компанії. Практичне застосування технології цілеполагання для формування бізнес цілей – для власника, для CEO, для компанії.
- **Case-study:**
Бізнес-модель та трансформація.



День 3.

*можлива участь разом з
Маркетинг директором компанії учасника

- **Курс:**
Портрет вашого цільового клієнта та цільовий клієнтський ряд, які задачі для нього вирішує ваш цільовий продукт, яку цінність надає та які точки болю усуває.
- **Курс:**
Унікальна торгова пропозиція вашого продукту для вашого клієнта та місія компанії. Блакитний океан.
- **Підсумки модуля:**
Рефлексія модуля + обговорення д/з.

Стратегічне бачення.
Формування цілей в бізнесі для власника, для CEO, для компанії

3

МОДУЛЬ

21-23 листопада 2025 (пт-нд)

Стратегічні сценарії.
Структура компанії. Фінансові показники для CEO.
Партнерство та створення стратегічної команди.



День 1.

Презентації та обговорення групового домашнього завдання №1

- **Курс:**

Архітектура будівельного бізнесу - Структура процесів, життєвий цикл, макрофункції та функції.

- **Курс:**

Структури будівельних компаній. Ролі та життєвий цикл



День 2.

*можлива участь разом з HRD компанії учасника

- **Курс:**

Побудова стратегічної команди в компанії. Мотивація.

- **Курс:**

Партнерство в будівельному бізнесі. Кейси успішного партнерства в будівельному бізнесі.



День 3.

*можлива участь разом з фінансистом компанії учасника

- **Курс:**

Фінансові показники для CEO. Аналіз актуальної ситуації в бізнесі на основні дашбордів CEO. Лекція

- **Практична групова робота:**

Цільові показники компанії. OKR та KPI.

- **Підсумки модуля:**

Рефлексія модуля + обговорення д/з.

4

МОДУЛЬ

19-20 грудня 2025 (пт-нд)



День 1.

Презентації та обговорення групового домашнього завдання №2.

- **Курс:**

Канали комунікації та просування продукту. Створення бренду та управління репутацією компанії.

- **Курс:**

Побудова корпоративної системи управління проектами. Процеси. Ризики в стратегії будівельного бізнесу.



День 2.

*можлива участь разом з фінансистом компанії учасника

- **Курс:**

Побудова системи бюджетування, фінансового аналізу та обліку в будівельній компанії.

- **Курс:**

Емоційний інтелект.



День 3.

*можлива участь разом з Комерційним директором компанії учасника

- **Курс:**

Розробка стратегії продажів.

- **Курс:**

Інструменти ефективних переговорних процесів.

- **Підсумки модуля:**

Рефлексія модуля + обговорення д/з.

PR та бренд. Управління проектами.
Ризики. Фінанси та бюджетування. Продажі. Переговори.

5

МОДУЛЬ

16-18 січня 2026 (пт-нд)



День 1.

*можлива участь разом із закупівельником компанії учасника та ІТ-спеціаліста

Презентації та обговорення групового домашнього завдання №3.

- **Курс:**

Побудова системи закупівель та тендерних процедур в будівництві.

- **Case-study:**

Як вигравати класні тендери.

- **Курс:**

Команда управління проектами.
ІТ інфраструктура.



День 2.

*можлива участь разом з HRD компанії учасника

- **Курс:**

Побудова HR системи в компанії, як частина досягнення стратегічних цілей.

Проблеми пошуку, утримання та розвитку кадрів. Корпоративна культура.



День 3.

- **Курс:**

Сценарії майбутнього. Війна. Перемога. Відновлення.

- **Курс:**

Впровадження змін в компанії.

- **Підсумки модуля:**

Рефлексія модуля + обговорення д/з.

Закупівлі. Тендерні процедури.
HR. Проектні команди. ІТ інфраструктура.
Сценарії майбутнього та впровадження змін



м. Львів

ВІЇЗНИЙ МОДУЛЬ

12-14 лютого 2026 (чт-сб)

Розширення горизонтів:
візити в девелоперські, архітектурні та будівельні компанії.
Зустрічі з цікавими людьми. Нетворкінг



День 1.

Презентації та обговорення групового домашнього завдання №4.

- Модерована дискусія:
Зустріч з архітектором - містотворцем.
- Виїзний case-study в межах м. Львова:
Візит на об'єкт «Незламні».
- Екскурсія Львовом.



День 2.

- Курс:
Корпоративна культура. Цінності.
- Виїзний case-study в межах м. Львова:
Візит в УАЛ.



День 3.

- Виїзний case-study в межах Львова:
МЦ "Фабрика Повидла".
- Підсумки модуля:
Рефлексія модуля + Обговорення підготовки до дипломної роботи.



МОДУЛЬ

13-14 березня 2026 (пт-сб)

Диплом.
Продукти та результати навчання.



День 1.

- **Диплом.**
Презентація продуктів та результатів навчання - стратегії розвитку (трансформації) існуючого бізнесу або запуску нового. Відкритий формат.
- **Рефлексія навчання.**



День 2.

- **Case-study:**
Тренди в будівництві та архітектурі та їх вплив на вирішення соціальних задач в Україні.
- **Урочиста частина.**

В основу програми покладено книги та інструмент Джима Коллінза:

- стратегія їжака
- "більше ніж бізнес"
- "величний за власним вибором"

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ	• Базові цінності та переконання • Мета • Місія
СТРАТЕГІЧНІ СЦЕНАРІЇ	• Внутрішня та Зовнішня оцінки • Товари, продукти, роботи, послуги • Клієнти • Люди та організація • Грошові потоки • Інфраструктура
ТАКТИЧНІ РІШЕННЯ та ІНСТРУМЕНТИ	• Конкретні дії • Хто має зробити • Що має зробити • Як і на коли має зробити



На навчальній програмі CEO2

ви пропрацюєте наступні функції бізнесу:

01

PR

02

Маркетинг

03

Продажі

04

Девелопмент

05

Проектування

06

Будівництво

07

Виробництво

08

Фінанси

09

Закупівлі

10

HR

11

IT

12

Бухгалтерія

13

Підтримка бізнесу

Продукти програми CEO2

ви працюватимите над створенням таких продуктів для вашого існуючого або запуску нового бізнесу



Викладачі та запрошені експерти



Наталія Присухіна

Директорка та співзасновниця
школи PRO PM



Олексій Просніцький

Директор LEO Consulting,
співзасновник школи PRO PM,
MVP, PMP, PRINCE2



Наталія Дерен

Керуюча партнерка будівельної
компанії «7CI Group»,
співзасновниця школи PRO PM



Ольга Гавура

Співзасновниця школи PRO PM
керуюча партнерка будівельної
компанії «7CI Group»



Валерій Пекар

Викладач kmbs, віце-президент УСПП,
президент компанії «Євроіндекс»



Марина Безрукова

Ексклен правління
НЕК «Укренерго»



Ігор Суботенко

Керівник
"Ковальська нерухомість"



Вадим Марценко

Засновник і провідний тренер
консалтингової компанії
«Martsenko Sales»

Викладачі та запрошені експерти



Марія Чумак

Експертка зі стратегічного розвитку,
організаційних трансформацій та
HR-менеджменту



Євген Кудрявченко

Співзасновник та CEO
в Vintage Web Production, стратег



Євген Осьмак

IT директор холдингу
Zeppelin International,
Швейцарія (8 країн та 80 підлеглих)



Оксана Щур-Шахова

Експертка в HR та
бізнес стратегії



Сергій Друбецький

Засновник «Market-Battle», ігротехнік,
консультант з управління та розвитку



Сергій Баранець

Керуючий партнер
Market Battle



Віталій Ткаченко

Співвласник
marketingagency.



Ольга Соловей (Єрошенко)

Співзасновниця та партнерка бізнес-
спільноти Ukrainian real estate club

Викладачі та запрошені експерти



Дмитро Васильєв

Власник архітектурної компанії
ARCHIMATIKA



Андрій Рождественський

PhD, бізнес-консультант,
викладач Бізнес-школи УКУ (LvBS)

**інформація по викладачах
буде доповнюватись**

Чому саме школа PRO PM:

1

Ми спеціалізована бізнес - школа з управління проектами саме в сфері будівництва.

2

За 7 років наші програми закінчили +480 випусників з усієї України. Нам довіряють навчання своїх команд десятки провідних будівельних та девелоперських компаній.

3

Наша школа співпрацює з більш ніж 60ма викладачами/спікерами, які є практиками та експертами в своїй сфері.

4

Серед засновників школи є власники групи будівельних компаній 7CI Group, що входить в список Forbes «250». Ми не в теорії, а на практиці знаємося на будівництві.

5

Серед засновників школи є власники компанії «LEO Consulting», центр компетенцій № 1 в Україні з управління проектами/ Ми допомагаємо десяткам українських будівельних компаній діджиталізуватися.

6

PRO PM є резидентом UNIT.City (найбільшого інноваційного парку в Східній Європі).



Контакти

У разі виникнення питань, будь ласка, звертайтеся!

☎ +38 067 286 20 62
📘 @PROPM.Pro
📺 @PROPMConstruction
✉ info@propm.pro
📍 Україна, Київ, UNIT.City,
вул. Дорогожицька, 3/B10



Світлана Пивоварова
Координатор програми CEO2
+38 050 393 65 33
sp@propm.pro